

# INFORME DE COYUNTURA Nro. 6

## El impacto socioeconómico del COVID-19 en los Centros de Turismo Comunitario de las provincias de Guayas y Santa Elena

29 de septiembre de 2020

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia provocada por el coronavirus COVID-19. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) el arribo de turistas ha disminuido un 56% en los primeros cinco meses del año a nivel mundial.

Las actividades turísticas en los destinos marinos y costeros del Ecuador se paralizaron totalmente a raíz de las restricciones de movilidad y medidas de contención. La información disponible sobre los impactos socioeconómicos y la evolución de la situación en estas comunidades es, sin embargo, escasa.

El catastro turístico 2020 (Ministerio de turismo, 2020) registra un total de 40 Centros de Turismo Comunitario (CTC). Actores claves del desarrollo local, los CTC generan alrededor de 987 empleos directos en el país (MINTUR, 2020). Cada CTC cuenta con un representante legal, personalidad jurídica y mantiene un RUC activo.

**DATOS:** El presente informe expone los resultados de entrevistas a 8 presidentes y 21 prestadores de servicios de los Centros de Turismo Comunitario de Guayas y Santa Elena (Ver figura 1). El análisis se complementa con una encuesta realizada a 176 pobladores residentes en las comunidades en donde

los CTC se encuentran establecidos. La información fue recogida de manera virtual y telefónica entre junio y agosto de 2020.

El informe contribuye en el entendimiento de la crisis humanitaria, la percepción de abandono y las necesidades de los CTC. También evidencia mecanismos de adaptación emergentes y reorganización de la vida económica ante una nueva realidad.

### ENFOQUE SOCIAL

#### MANIFESTACIONES DE UNA CRISIS HUMANITARIA

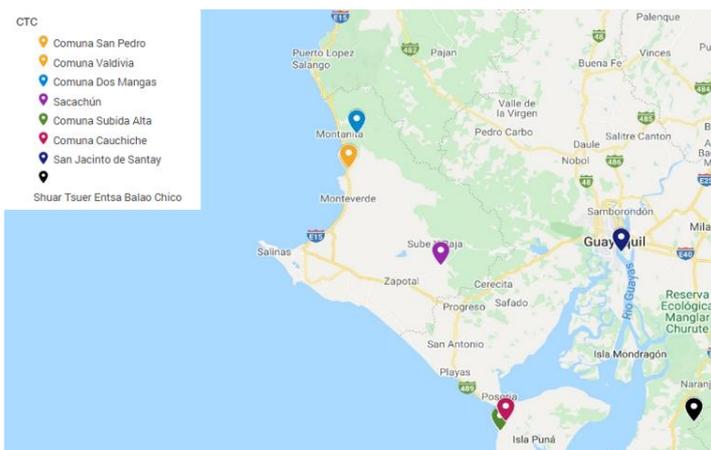
Según los entrevistados, varios problemas sociales y económicos, como por ejemplo, la escasez de alimentos, la dificultad para acceder a los servicios básicos, la falta de medicamentos, la acumulación de deudas e insolvencia, la amenaza a la integridad y seguridad de la población residente de los CTC, se agravaron a raíz de las restricciones implementadas para prevenir el contagio por COVID19 en estas comunidades (ver tabla 1).

**Tabla 1** Testimonios de los presidentes comunitarios

<p><i>"Aquí no hay agua, no hay luz (...) estamos a oscuras, mire que hubo un incendio en la isla, se quemó una vivienda porque no tenemos luz, ahora con velas nos estamos alumbrando."</i> Presidente de San Jacinto de Santay</p>
<p><i>"La conexión a internet es regular porque se cae bastante la señal, siendo esta bastante lenta."</i> Presidente de Dos Mangas.</p>
<p><i>"Asignábamos a dos personas cada 15 días para que hicieran las compras de víveres, (...) acá no hay agua"</i> Presidente de Subida Alta</p>
<p><i>"Dentro de la comunidad se cura, al vivir cerca se comentan lo que sucede en sus casas, no van a ningún hospital".</i> Presidente del Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico</p>

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

**Figura 1** Ubicación de CTC de Guayas y Santa Elena



Fuente: Elaboración propia

A estas afectaciones, se suma la reducción de ingresos por la caída directa de las actividades turísticas, principal fuente de recursos de los CTC. Consecuentemente, el 54% de los encuestados afirman que se han quedado sin ahorros debido a la pandemia. Asimismo, el 30% afirma haber perdido su trabajo y no poder cubrir sus gastos de alimentación (Ver gráfico 1).

**Gráfico 1** Afectaciones de la pandemia



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

### PERCEPCIÓN DE ABANDONO

La afectación por las medidas de restricción de movilización, aislamiento social y cuarentena parcial, en las comunidades, se dió de forma heterogénea. La mayoría de los residentes indican no haber recibido ningún tipo de colaboración por parte de los GAD. La escasa ayuda recibida fue dirigida a la subsistencia, más no a la reactivación de las actividades productivas (Ver tabla 2).

**Tabla 2** Ayuda recibida

*“Mmm bueno por el gobierno, no casi no porque yo creo que el presidente el señor presidente no sabe que existe Puna, no sabe y no llega nada”* Propietaria de un comedor en Subida Alta.

*“Sí, por ahí nos han apoyado con raciones alimenticia, claro en algo nos han apoyado”.* Guía de Dos Mangas.

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas con los prestadores de servicios

Asimismo, los GAD no han podido dar cobertura de ayuda a toda la población de los CTC. Interesantemente, y como principal medio de subsistencia, más de la mitad de los encuestados (53%) afirman que la ayuda recibida vino principalmente desde familiares o amigos, y generalmente se daba mediante del trueque de bienes y servicios.

### COLABORACIONES

A pesar de la apreciación positiva de los presidentes de los CTC acerca de la asistencia recibida por parte de los GAD, durante los primeros meses de la pandemia, los miembros de los CTC resaltaron el apoyo brindado por universidades, organizaciones privadas y entidades no lucrativas. Por ejemplo, las comunidades de Subida Alta y Cauchiche de la Isla Puná han recibido, durante la crisis, raciones alimentarias y capacitaciones en biodegradabilidad por parte de DP World Posorja, Petroamazonas y la “Fundación Salva la Vida”.

**Figura 2** Colaboraciones recibidas en los CTC



Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas a los presidentes de los CTC

**Por su parte, los comuneros de Valdivia y San Pedro (provincia de Santa Elena) resaltan la ayuda recibida a través de proyectos comunitarios de la ESPOL.** La intervención social en las comunas se realizó por medio de proyectos de vinculación coordinados por la profesora Gina Andrade.

### AUTOGESTIÓN

En Santa Elena, varias de las comunidades que albergan un CTC optaron por medidas de autogestión

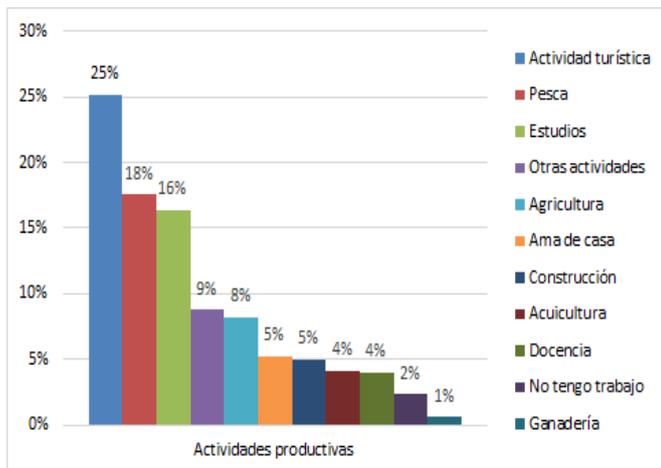
ante la pandemia del COVID-19. Líderes y representantes de las comunas de San Pedro y Valdivia, en particular, conformaron el Comité de Operaciones Wuancavilcas de Emergencia (COWE). La organización se caracteriza por brindar asistencia médica y coordina la entrega de raciones alimenticias durante la emergencia sanitaria.

### DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La nula afluencia turística en los CTC, trae como consecuencia la búsqueda de alternativas de trabajo y nuevas fuentes de ingresos para los hogares.

Algunas de las principales actividades económicas sustitutas incluyen la agricultura, la pesca y, la cría de animales. Por ejemplo, el 18% de la población local encuestada declaró dedicarse a la pesca como medio de subsistencia alternativo durante la pandemia. El 8% optó por la agricultura (Ver gráfico 2).

Gráfico 2 Actividades productivas.



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

En contraste, el 25% del total de los pobladores encuestados, declararon dedicarse exclusivamente a la oferta de servicios turísticos, indicando una dependencia mayor en dicha actividad (Ver gráfico 2). El grupo en mención, declararon en el transcurso de las entrevistas no haber buscado o tenido acceso a fuentes de ingresos alternativas durante la pandemia. (Ver Tabla 3)

Tabla 3 Testimonios de los prestadores de servicios

"No pude hacer ninguna otra cosa". Alojamiento de Subida Alta	"No aquí nomas porque no hay más trabajo (...) solamente con lo que mi esposo trabajaba" Restaurante de Subida Alta	"No he estado generando ninguna actividad" Restaurante de Cauchiche
"La verdad que no, yo vivo más del turismo". Transporte de Cauchiche.	"No tenemos otra actividad, aparte del turismo. Todos vivimos del turismo". Restaurante del Centro Shuar.	"No, yo solo volaba lo que es el parapente". Parapente de San Pedro.

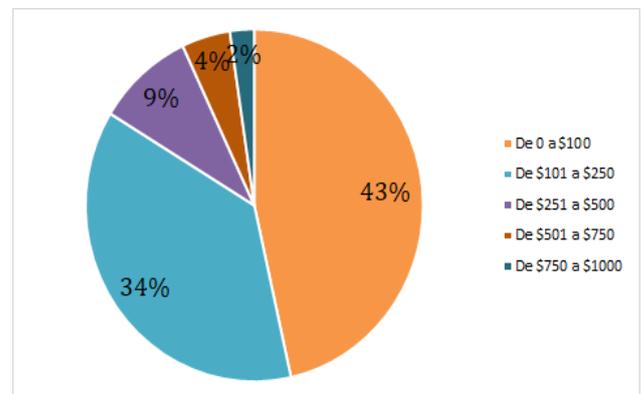
Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

## ENFOQUE ECONÓMICO

### REDUCCIÓN DE INGRESOS ECONÓMICOS

Del total de la muestra encuestada, el 43% declara percibir ingresos mensuales inferiores a \$100, y el 34% recibe entre \$101 a \$250. La encuesta ubica ambos grupos de bajo de la línea de pobreza. (Ver gráfico 3)

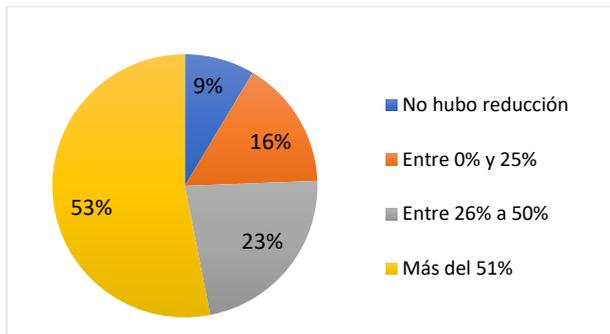
Gráfico 3 Ingresos mensuales antes de la pandemia.



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

A su vez, la situación se agudizó a raíz de la pandemia, puesto que **el 53% de los encuestados vieron reducido sus ingresos mensuales por más de la mitad.** (Ver gráfico 4)

**Gráfico 4.** Reducción de ingresos durante la pandemia.



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas

El giro parcial de los proveedores de servicios hacia fuentes alternativas de ingresos no llega a compensar las pérdidas asociadas con la contracción de la economía turística en los CTC.

### GASTOS Y NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN

Los gastos identificados como necesarios por los proveedores de servicios para la reactivación de los centros de turismo comunitario incluyen más frecuentemente: el mantenimiento de las cabañas, las compras de víveres, utensilios desechables y bombas para fumigación, el mantenimiento de electrodomésticos en desuso desde el inicio de la pandemia.

Se debe agregar que un gasto adicional es la implementación de los insumos de bioseguridad, el cual varía de acuerdo con el tipo de actividad turística realizada. (Ver tabla 4)

**Tabla 3.** Gastos de acuerdo con la actividad turística

<b>Alimentos y bebidas</b>	<i>“Tendríamos que usar cucharas desechable, platos, comprar lo que es mascarilla, comprar más bancos, más sillas”</i> Propietaria de un restaurante de Cauchiche.
<b>Alojamiento</b>	<i>“Ósea lo que es pozos de agua, sistemas de bombeos, tendría que darle un mantenimiento (...)”</i> Alojamiento en Subida Alta
<b>Transporte turístico</b>	<i>“Busco implementar bomba para fumigar, dispensador de toallas desechables, el alcohol...”</i> Transporte en lancha de Subida Alta.
<b>Guianza</b>	<i>“(...)comprar todos los insumos de aseo para que nos puedan visitar”</i> Guía de Dos Mangas.

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

Las familias sin ahorros o capital propio consideran al crédito como una forma de aliviar su situación económica actual. Estos deben ser otorgados con un mínimo 4 o 5 meses de gracia para poder cubrir sus gastos y reactivar sus actividades.

El monto de financiamiento varía de acuerdo con los gastos que se necesiten realizar, siendo un monto que va desde los \$300 a \$500. (Ver tabla 5)

**Tabla 5.** Gastos de los proveedores

<i>“Tengo que buscar personal para hacer una limpieza total, desinfectar, yo calcularía que con unos \$300, póngale \$500”.</i> Alojamiento de Subida Alta
<i>“Tengo que gastar como unos \$200 porque no tenemos nada y también las cabañas, (...) como no se han arreglado todo, está ahí un poco, unos \$300 o \$400”.</i> Restaurante de Subida Alta
<i>“Un crédito de \$400 a \$500 con cinco meses más que sea de gracia”.</i> Restaurante de San Pedro.

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

Cabe resaltar que algunos proveedores de servicios mencionaron no sentirse en condiciones para recurrir a un préstamo a corto plazo, mientras se mantenga la incertidumbre en cuanto a la afluencia de turistas en el futuro. (Ver tabla 6)

**Tabla 4.** Preocupación por el riesgo de endeudamiento

<i>“Que sea accesible porque (...) algunos compañeros pidiendo así financiamiento y a la final no sirve porque no pueden pagarla”</i> Propietaria de un restaurante de Subida Alta.
---

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

De igual forma, quienes ya han solicitado un crédito comentan haber sido rechazados al no cumplir con los requisitos o al verse negado un monto considerado como necesario para la reactivación. (Ver tabla 7)

**Tabla 5.** Inconformidad con la oferta de crédito

<i>“Prometieron que pues hasta unos \$400 (...) luego vinieron los promotores a decir qué bueno que ya no era posible que solo estaban dando \$100 pero que tenía que tener un RISE (...) pero por lo menos unos \$500 necesitaría para reactivar”</i> Guía de Dos Mangas
---

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

## CONCLUSIONES Y OPCIONES PARA EL FUTURO

El funcionamiento de los Centros de turismo comunitario en las provincias de Guayas y Santa Elena resultó profundamente afectado a raíz de la pandemia de COVID-19. De la consolidación de capacidades de reorganización y regeneración del turismo comunitario depende, en gran medida, el sustento de un gran número de familias ecuatorianas. El apoyo recibido por estas comunidades ha llegado de varias fuentes. Sin embargo, aún sigue siendo insuficiente para cubrir las necesidades básicas de sus habitantes. La incertidumbre sobre la reactivación de sus principales actividades productivas ha llevado a la población a buscar otras fuentes de recursos.

En este contexto, la organización de redes de apoyo, las iniciativas de autogestión, por ejemplo la creación del COWE, así como el uso del trueque (entendido aquí como una alternativa viable ante la falta de liquidez) deben ser interpretados como importantes precedentes para la resiliencia y regeneración del turismo comunitario en las provincias de Guayas y Santa Elena. La consolidación de la alianza estratégica con las universidades públicas, así como, el acceso a soluciones de financiamientos diseñadas acorde a las necesidades de los CTC constituyen etapas importantes en este proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Establecimientos registrados*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>

Organización Mundial de Turismo. (2020, 28 de julio). *Comunicado oficial de Impacto de la covid-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis*. [comunicado de prensa].  
<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/200728-barometer-es.pdf>

## CRÉDITOS

### Producto de trabajo de titulación de:

Estrella Stefania Maza Gómez (Economía)  
Helen Liseth Rojas Amaiquema (Economía)  
Gina Nicole Soledispa Castro (Turismo)

### Bajo la dirección de los profesores:

Mariela Monserrat Pérez Moncayo  
Mathías Max Claude Pécot, *Coordinador del Grupo de investigación en turismo marino y costero de la ESPOL*.  
Donald Javier Zhangallimbay, *Coordinador del Laboratorio de Economía Experimental y del Comportamiento (LEE)*

## CONTACTO

**Centro de Investigaciones Económicas- CIEC**  
**Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL**  
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 Vía Perimetral,  
Guayaquil, Ecuador.

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.**

Teléfonos: (+593) - 42 - 269097

Código postal: EC090112



[ciec@espol.edu.ec](mailto:ciec@espol.edu.ec)



<http://www.ciec.espol.edu.ec/>



@CIEC\_ESPOL